

# 吉林市文化广播电视和旅游局文件

吉市文广旅发〔2020〕138号

---

## 吉林市文化广播电视和旅游局 关于切实做好岁末年初和 2021 年元旦春节 期间安全防范工作的通知

各县（市）文广旅局，各区文旅局，北大湖管委会旅游局、松花湖管委会旅游局，局机关各处室，局直属单位：

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示精神，深入贯彻落实全省安全生产工作视频会议精神和市安委会 2020 年第 4 次全体会议部署要求，深刻吸取近期各类安全事故教训，深入推动“秋冬会战”专项行动和文广旅行业安全生产整治三年行动，有效遏制各类安全生产事故发生，有效应对各类自然灾害，按照省、市关于安全生产工作鞠策和部署，维护我市文广旅行业

安全稳定，现就切实做好岁末年初和元旦春节期间安全防范有关工作通知如下。

## 一、高度重视，周密部署

进入冬季，我市已进入旅游旺季，游客出游时间集中、方式多样，各类文化、旅游节庆活动相互交织，规模庞大、群体聚集度高，人员密集区域安全管控压力较大。同时，受季节因素影响，用火用电用气剧增，火灾防控、冰雪项目防护、道路冰雪等方面，也存在较大安全风险，易发生各类事故问题。因此，各级文广旅主管部门、各文广旅企（事）业单位要清醒认识当前安全形势，深刻吸取事故教训，举一反三，警钟长鸣，坚决贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，对标对标习近平总书记关于安全生产、应急管理、防灾减灾工作重要论述精神，认真贯彻落实省、市相关决策部署，坚决克服麻痹松懈思想和侥幸心理，切实抓好思想认识、责任落实、隐患排查、风险防控、应急准备“五个到位”，着力解决基础性、源头性、瓶颈性问题。要结合自身实际，认真研判安全形势，制定具有针对性、可操作性的安全措施。各级领导要亲自指挥，明确职责分工，切实将安全责任和措施落实到每个环节、每个岗位、每个员工，要在具体抓落实上下真功、求实效。

## 二、突出重点，落实责任

按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”、“谁主管谁负责、谁审批谁负责、在谁属地谁负责”和《企业安全生产主体责任“五个必须落实”》40条刚性规定要求，着力解决安全生产领导责任落实不到位、行业监管责任担当意识不强、企业主体责任落实措施不力等突出问题，确保责任措施全面落实到位。

一要压实党政领导责任。严格执行《地方党政领导干部安全生产责任制规定》、和省实施细则，切实承担起“促一方发展、保一方平安”的整治责任，牢牢把握集中整治和冬春治理工作重点，深化问题隐患排查整治，解决本辖区和本行业领域安全生产突出矛盾和深层次问题。

二要压实部门监管责任。各级文广旅主管部门、局各相关责任处室要严格落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，深入研究本行业、本部门、本领域的安全生产规律，坚持关口前移，落实《部门安全生产主要责任清单》和《吉林市文化广播电视和旅游局党政领导干部安全生产责任制实施细则》，严厉打击违法违规行为，抓关键、治要害、落实处、堵塞各类安全漏洞。

三要压实企业主体责任。着力解决安全生产“政热企冷”的顽疾，局直属单位、各文广旅经营单位要严格落实《企业安全生产主体责任“五个必须落实”》40条刚性要求，各级文广旅主管部门、局各相关处室要通过强有力的监督检查倒逼各文广旅企（事）业单位主体责任落实到位，督促各文广旅企（事）业单位完善细化岗位安全责任制，



落实隐患排查治理制度。同时，综合运用执法检查 and “黑名单”制度，联合消防救援、应急管理、市场监管、交通等部门强力推进企业安全生产法定责任落实。

### 三、排查治理，措施得力

各级文广旅主管部门，局机关各处室要结合本辖区、本行业、本部门工作特点和我市文广旅全系统冬春安全治理专项行动、安全生产集中整治暨今冬明春火灾防控工作，坚持问题导向，督促指导局直属单位，各文广旅经营单位，重点抓好节庆活动审查监管、安全风险评估和隐患排查治理、应急预案与应急演练、假日旅游市场秩序整治、安全宣传提示、假日应急值守在岗履职、旅游客运车辆使用等方面工作。重点抓好宾馆饭店、A级景区、旅行社、文化娱乐场所（歌舞娱乐、电子游艺）、互联网上网服务营业场所、营业性演出场所、图书馆、文物古建、电动自行车等方面火灾隐患治理。各文化和旅游企事业单位要坚持把隐患当事故处理，要真排查、真整改，切实把风险隐患搞清楚、把控住，确保行业安全稳定。举办节庆活动的单位要严格履行活动报批程序，制定周密的活动方案和应急预案，并及时向相关部门报备。主承办单位和场所管理单位要严格落实安全责任，健全各项安全保卫措施，抓好隐患排查和整改工作，反复组织现场疏导演练，严防安全事故发生。各文广旅企（事）业单位务必与合作单位签订合同，选取有资质、符合安全要求的服务商，使用旅游客运车

辆时，要与拥有合法经营手续的旅游客运公司一车一签订旅游客运合同，导游、领队或活动组织者在乘坐车辆前，要检查租用车辆的“三证一牌一单”，乘车前加大游客出行前安全提示力度，提醒车辆驾驶员请勿疲劳驾驶。各级文广旅主管部门，局各相关处室要加强北大湖、万科松花湖、雾凇岛等重点 A 级旅游景区暴雪、冰冻等极端天气预警预报，各 A 级旅游景区要加强重点地段安全防护和警示提示，根据最大承载量严格落实游客流量控制制度，做好人员密集时段的疏导工作，严防拥挤踩踏、火灾等事故，落实危险地段防护措施，加强针对性应急救援演练，坚决封闭和停运存在重大风险的旅游区域和游乐项目。各经营性娱乐场所要组织大型游乐设施、缆车索道、特种设备安全隐患排查，加强冰雪项目娱乐场地的安全防护检查，保证设施、设备处于良好状态，场地防护措施到位。另外，各级文广旅主管部门，局机关各相关处室还要重点关注烟花爆竹燃放、预防煤气中毒等方面安全监管，切实做到安全防范无死角。

#### 四、预防为主，守岗尽职

一、要加强监测预警。各级文广旅主管部门要实施监测风情、雪情、冰情、火情，充分发挥社会力量、企业功能，有效动员群众开展风险辨识、评估；要常研判、严管控、勤预警，通过微信、微博、短信、官方网站、电子地图等媒介播放“冬季安全提示”，最大程度扩大灾害预警信息覆盖面。

二、要加强应急联动。各级文广旅主管部门要加强与本级交通、应急、气象、市场监管等部门协同联动，共同做好会商研判、风险评估等工作。确保遇有突发事件，第一时间共享信息、同步响应、有效处置。

三、要加强应急准备。各级文广旅主管部门要做好车辆、装备、物资等准备，救援队伍要加强备勤，必要时对重大活动、重点部位、重点时段前置救援力量，现场布点、严盯死守。

四、要加强应急值守。元旦、春节期间，各单位要保证领导干部在岗带班，同时安排专人24小时值班，及时掌握本行业、本单位的安全情况，保证信息畅通。各级文广旅主管部门要严格执行应急报告制度，一旦发生安全问题和突发事件，务必按照相关要求和程序，第一时间向市文广旅局及相关部门报告，坚决杜绝漏报、误报、瞒报等问题发生。

五、要加强舆情监控。各级文广旅主管部门发现相关舆论热点要立即核实，及时主动回应社会关切，正确引导舆论，防止负面炒作，维护社会稳定。

吉林市文化广播电视和旅游局

2020年12月16日